

STROKE

2017. NEUER TERMIN. NEUE LOCATION.





Liebe Galeristen, Künstler, Partner & Freunde!

Acht Jahre ist es nun her, als ich voller Tatendrang als junger Berliner Galerist mit der Idee für ein neuartiges Messeformat das Parkett des etablierten Kunstbetriebes betrat. In diesen acht Jahren haben **fast 200.000 Zuschauer** STROKE besucht, hunderte nationale und internationale Künstler und Galerien haben in München und Berlin ausgestellt. Wir wurden mehrfach im deutschen **Prime-Time-TV** vorgestellt, in unzähligen Radio-Interviews ausgefragt und in einigen der wichtigsten deutschen Zeitungen präsentiert.

Wir haben Kooperationsansätze mit der Berliner PREVIEW diskutiert, Angebote der Messe Frankfurt bewertet, ein Partnerschaft mit der Art.Fair in Köln in den Wind geschlagen und intensive Gespräche für eine STROKE in **Rio de Janeiro und Sao Paulo** geführt.



Bewertet man die Zuschauerzahlen und das Presseecho als wichtigste Indizien für Erfolg, haben wir es mit STROKE in nur acht Jahren von der **Underdog Messe** für "Straßenkunst und Graffiti" in **die Top5** der Deutschen Kunstmessen geschafft. Bei all den Erfolgen sind wir immer unserer Vision treu geblieben, eine **bezahlbare Kunstmesse** zu bleiben und somit vor allem jungen Künstlern und Galerien einen risikofreien Einstieg in den Kunstmarkt zu ermöglichen.

2017 ist für uns ein **besonderes Jahr**, ein Jahr wichtiger Veränderungen, ein Jahr notwendiger Veränderungen. Die Kategorie klassischer Kunstmessen ist in den letzten Jahren um ein Vielfaches angewachsen und noch unübersichtlicher geworden. Wir wollen uns daher bewusst aus diesem Kontext herausbewegen und vielmehr **in einer eigenen Kategorie wachsen**.



Eine neue Vision und ein Anker in der Kunstwelt

Die letzten 30 Jahre haben eine **schier unendliche Vielfalt** an neuen Stilen und Ideen hervorgebracht, bei der es einfach schwer fällt, lediglich von Urban Art oder Streetart zu sprechen.

Daher haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, STROKE als die Nummer 1 Messe für "**Emerging Contemporary Art**" in Deutschland zu positionieren – und das gleich in doppelter Hinsicht. Der Begriff "Emerging Contemporary Art" drückt für uns nicht nur die **perfekte Balance** in der Harmonie zwischen den vielfältigen Wurzeln urbaner Kunstformen und den sich ständig verändernden Einflüssen sowohl auf akademischer, gesellschaftlicher als auch auf marktwirtschaftlicher Seite aus, sondern steht gleichwohl auch für den Anspruch an die Art und Weise, wie der Kunstmarkt **im 21. Jahrhundert** funktionieren kann.



Möchte man wachsen und sich weiterentwickeln, muss man sich von **altem Ballast trennen**, muss sich aufgeschlossen und neugierig nach neuen Wegen und Alternativen umschauen. Man braucht den Mut, etwas Neues zu wagen.

Ist das eine Garantie für Erfolg? Nun ich weiss es natürlich auch nicht, aber hätte ich STROKE nur auf Grund der Gier nach Erfolg gemacht, hätte ich die Marke schon längst gewinnbringend verkaufen können. Nein - **es geht um mehr**, es geht um die Leidenschaft für die Kunst, die uns alle in ihren Bann gezogen hat. Es geht um die Vielfalt kreativer Ausdrucksformen und um Kunst für das 21. Jahrhundert. Es geht um die Szene und ihre Akteure. **Es geht um unser Zuschauer und die zahlreichen Fans, die uns über die Jahre die Treue gehalten haben.**



Ein neuer Termin für STROKE in München

NEUES DATUM. Die Basis bzw. die Voraussetzung für die wichtigen Änderungen ist ein neuer Termin. STROKE wird 2017 nicht mehr Ende April sondern **Anfang Oktober stattfinden**. Mit diesem Entschluss reagieren wir einerseits auf Veränderungen bzw. Termine europäischer Messen und andererseits reduzieren wir das Risiko von Frühlings-Wetter-Kapriolen, denen wir in den letzten Jahren immer wieder ausgesetzt waren.

STROKE 2017 – Anfang Oktober!



Eine neue Location für STROKE in München

NEUE LOCATION. STROKE wächst. Wir wollen auf die stetig ansteigende Nachfrage reagieren. Allein in diesem Jahr haben wir so viele **Neuanfragen**, sowohl nationaler als auch internationaler Galerien, wie nie zuvor. Eine neue und **größere Location** ist daher die einzig logische Konsequenz.

STROKE 2017 – Neue Location!



Neue Partnerschaften für STROKE in München

STRATEGISCHE PARTNERSCHAFTEN. Wir werden uns 2017 noch intensiver mit städtischen und lokalen Politikern, Institutionen und Netzwerken in einem steten Dialog zu aktuellen Themen und Kunstförderungsansätzen bewegen. Wir sind **Mitglied** der Tourismus Initiative München TIM (Verband der wichtigsten Wirtschafts- sowie Kunst und Kulturtreibenden), stehen im engen Kontakt mit dem Kulturreferat München und entwickeln **Projekte mit diversen Stiftungen** und Initiativen.

STROKE 2017 - Neue Partnerschaften!



Neue Werte für STROKE in München

NEUE WERTE. Der Erfolg für euch als Galerie und Künstler und die Positionierung von STROKE als wichtigste deutsche Messe für **Emerging Contemporary Art** hängen neben vielen anderen wichtigen Aspekten auch von einem konsequenten Bewusstsein für die elementaren **Werte der Marke** sowie einem hohen qualitativen Anspruch an Inhalte, Programm und Vision ab. Eine **konsequente Trennung** gegenüber anderen Formaten und ein klarer und nicht beliebig interpretierbarer Qualitätsanspruch bilden dafür die Basis.

STROKE 2017 – Neue Werte!



Marco Schwalbe (1976)
Owner and CEO STROKE Art Fair GmbH
Director of INTOXICATED DEMONS Gallery

Im Zuge dieses Wandels übernehme ich 2017 als alleiniger Geschäftsführer der STROKE Art Fair GmbH mit meinem Team (bestehend aus neuen und ehemaligen Mitarbeitern) die Planung, Umsetzung und somit die Verantwortung für STROKE. Zusätzlich führen wir aktuell Gespräche mit neuen Kuratoren und inhaltlichen Partnern, um noch vielfältiger und aktueller auf spannende und relevante Themen eingehen zu können.

Ich würde mich sehr freuen, euch bei unserem Neustart im Herbst 2017 als Aussteller oder Besucher begrüßen zu dürfen.

A handwritten signature in black ink, which appears to read "M. Schwalbe". The signature is stylized and cursive.